

Iberecológica evoluciona a Iberolea y se consolida como un nuevo operador industrial independiente con 100.000 toneladas de capacidad de aceite de oliva refinado "Cero Emisiones Netas"

- La compañía consolida su estrategia 100% industrial y focaliza su actividad en la producción agronómica y el suministro de graneles de alta estabilidad para el sector agroalimentario.

Iberecológica, la compañía agroindustrial fundada en 2018 que está ejecutando una de las mayores inversiones del sector (120 M€), anuncia hoy su evolución corporativa. Bajo la nueva marca **Iberolea**, la empresa define su identidad como operador independiente especializado en la gestión integral de la cadena de valor del aceite, desde la producción agronómica hasta el refinado industrial.

Este cambio de nombre coincide con la fase final de construcción de su Complejo Agroindustrial en Paredes de Nava (Palencia) y responde a la necesidad de alinear su identidad con su modelo de negocio: ser el **partner estratégico de la industria envasadora, conservera y de alimentación**, aportando volumen, estabilidad y sostenibilidad.

Iberolea irrumpe en el mercado con una propuesta de valor única basada en la suma de dos factores estructurales.

Por un lado, sus instalaciones han sido diseñadas bajo el concepto de "**hoja en blanco**". Al no depender de infraestructuras heredadas, la compañía ha implementado procesos de ingeniería de flujo continuo y automatización 4.0 que permiten una trazabilidad total y una homogeneidad de producto difícil de alcanzar en plantas tradicionales.

Por otro lado, y gracias a las sinergias con el **Grupo Ibereólica Renovables**, la refinería opera con un modelo de **autoconsumo 100% renovable** (eólica, fotovoltaica y biomasa).

La combinación de estos dos factores (eficiencia operativa + energía propia) genera un **doble blindaje para el cliente industrial**:

1. **Estabilidad de Costes:** El desacople del coste energético y la economía de escala (100.000 t/año) permiten a Iberolea ofertar precios competitivos y estables a largo plazo frente a la volatilidad del mercado.
2. **Liderazgo en Sostenibilidad:** Iberolea ofrece el primer granel del mercado "Cero Emisiones Netas", convirtiéndose en el aliado clave para que sus clientes reduzcan automáticamente su Huella de Carbono de Alcance 3 (Scope 3).

Gregorio Álvarez Cabrerós, presidente y fundador de la compañía, señala respecto al enfoque: *"Iberolea nace con la misión de ser el eslabón industrial más eficiente para sus clientes, actuando como la 'sala de máquinas' que permite a las marcas comerciales ser más competitivas en el lineal."*

La compañía llega al mercado para sumar esfuerzos y contribuir al crecimiento de la cuota global del aceite de oliva, que actualmente representa menos del 3% de todas las grasas comestibles a nivel industrial.

"Para crecer en el mercado global de grasas necesitamos volumen, precio competitivo y sostenibilidad certificada. Iberolea aporta esa capacidad industrial para, en colaboración con cooperativas y operadores, llevar nuestro aceite a nuevos destinos", concluye Gregorio Álvarez.

Sobre Iberolea.

Iberolea es un grupo agroalimentario español especializado en la producción y el suministro de soluciones industriales de aceite de oliva para envasadores y fabricantes de la industria alimentaria. Fundado en 2018 por Gregorio Álvarez Cabrereros, y con una inversión acumulada de 120 millones de euros, integra activos agrarios de producción propia (2.122 ha de olivar en seto en Extremadura y Andalucía) y transformación industrial. Sus infraestructuras principales son una planta de refinado con capacidad para 100.000 t/año y una almazara que entrará en funcionamiento para la cosecha de octubre de 2026 con una capacidad de 6.000 t/año, operando todas ellas bajo un modelo de economía circular y cero emisiones netas en sus procesos industriales.

Para más información:

Juan Merino Rodero

jmr@iberolea.com

915.570.566